

¡Únete al debate nacional!



¿SE DEBE PERMITIR QUE LAS COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS HAGAN ANUNCIOS TELEVISIVOS SOBRE MEDICAMENTOS CON RECETA?

WORD GENERATION Unidad 2.18

Palabras Clave

descargo* | recetar | potencial | asumir | depender



Lectura Semanal

En 1997, la ley fue cambiada para permitir a las compañías farmacéuticas hacer publicidad de sus medicinas con receta médica en la televisión. Cada año desde entonces ha ido aumentando este tipo de anuncios. Los anuncios televisados tienen que proveer descargos de responsabilidad sobre los riesgos de cada medicamento. Normalmente estos “descargos de responsabilidad” son anunciados rápidamente mientras guapos actores distraen a los espectadores. En 1991, las compañías farmacéuticas gastaron 55 millones de dólares en publicidad. En 2003 el gasto llegó a alrededor de 3 billones. El número promedio de recetas médicas por persona en los Estados Unidos también ha aumentado. En 1992, el promedio era 7.3, en el año 2000 fue de 10.4.

La publicidad de medicinas con receta médica tiene el potencial de ayudar. Pueden trasmitir información útil. Pueden llevar a que la gente hable con su médico en lugar de ignorar sus problemas de salud. Pero este tipo de publicidad también causa algunos problemas. Mucha gente que va al doctor asume que necesita un tipo de medicamento que tal vez no sea el adecuado para ellos. Los doctores, a su vez, se pueden sentir presionados a recetar la medicina que los pacientes están pidiendo. Esto

puede significar que el paciente está tomando una medicina cara cuando hay otras alternativas más baratas. Los anuncios publicitarios también pueden conducir a las personas a pensar que una pastilla va a resolver cualquier problema. Esto puede causar que la gente llegue a depender de las medicinas en lugar de prevenir riesgos de la salud con una buena alimentación y ejercicio. También, tal vez no sepan sobre algunos riesgos que tiene el medicamento que ven anunciado en la televisión. En un descargo de responsabilidad de un anuncio publicitario televisado, el tiempo es muy corto para comunicar a los consumidores sobre todos los posibles efectos colaterales de un medicamento. Solo dos países en el mundo permiten la publicidad directa a los consumidores de los medicamentos con receta y los Estados Unidos es uno de ellos.

¿Los medicamentos con receta ayudan o perjudican más a la gente? ¿Debe haber una restricción a las compañías farmacéuticas para hacer anuncios publicitarios en la televisión?

* Disclaimer: there is not a single-word in Spanish for this. The full translation would be “descargo de responsabilidad.”

Unidad 2.18 - ¿Se debe permitir que las compañías farmacéuticas hagan anuncios televisivos sobre medicamentos con receta?

Tabla de Palabras Clave

Palabra	Significado	Formas	¿Cómo se usa?	Notas
descargo (de responsabilidad)	(n.) – negar una responsabilidad de antemano.			
recetar	(v.) – ordenar una medicina o tratamiento			
depender	(v.) – estar condicionado por algo o alguien			
asumir	(v.) – decidir algo sin tener mucha evidencia			
potencial	(s.) – tener posibilidades			

Unidad 2.18 -

Should drug companies be allowed to advertise prescription drugs on television?

Problem of the Week



Are **prescription** drug advertisements dangerous? Consumers who **rely** on commercials for information about drugs may not get the whole story. These people may not understand the **disclaimers** that talk about side effects. They may ask their doctor to **prescribe** a **potentially** dangerous drug. Drug companies, however, **assume** that they have a right to market their products.

Option 1: In 2006, Americans spent \$216 billion on **prescription** drugs. This amount is about 10% of the country's total health care costs. Given this information, what are the country's total health care costs?

- A) \$2,160 million
- B) \$21.6 billion
- C) \$216 trillion
- D) \$2.16 trillion

Option 2: One study said that for every \$1 a company spends on consumer advertising, it will have an increase of \$2.20 in sales. In 2006, drug companies spent \$4.8 billion on advertising. If the study is correct, the \$4.8 billion spent on advertising should have caused an increase of how many dollars in sales?

- A) \$7 billion
- B) \$8.4 billion
- C) \$10.56 billion
- D) \$10.8 billion

Discussion Question: In 2006, drug companies spent \$4.8 billion on consumer **prescription** drug ads. In that same year, drug companies spent \$7.2 billion marketing drugs to doctors. If companies spend billions of dollars trying to convince doctors to use their products, can we **rely** on a doctor's advice? Or does advertising have the **potential** to affect a doctor's judgment? Can we **assume** that doctors' decisions are not changed by advertising? Why or why not? Should we demand a new kind of **disclaimer** in the doctor's office telling us which products have been advertised to our doctor?



Unidad 2.18 -

¿Se debe permitir que las compañías farmacéuticas hagan anuncios televisivos sobre medicamentos con receta?

Debatiendo el Tema

Cuando argumentes tu posición, asegúrate de dar razones y evidencia para sustentar tu opinión. También, toma tu propia posición si no estas de acuerdo con una de estas cuatro posiciones.

Las compañías farmacéuticas deben tener la posibilidad de hacer anuncios publicitarios en la televisión. Los anuncios informan al público sobre cuáles medicamentos están disponibles.

No se debe permitir que las compañías farmacéuticas hagan anuncios publicitarios en la televisión. El público tal vez no entienda completamente los usos apropiados y los posibles efectos colaterales de los medicamentos.

1 2

POSICIONES

3 4

Las compañías farmacéuticas pueden hacer publicidad siempre y cuando den una descripción completa de lo que el medicamento puede y no puede hacer.

No se debe permitir que las compañías farmacéuticas hagan anuncios publicitarios en la televisión porque la publicidad aumenta el costo de las medicinas.

Unidad 2.18 - Should drug companies be allowed to advertise prescription drugs on television?

Science Activity

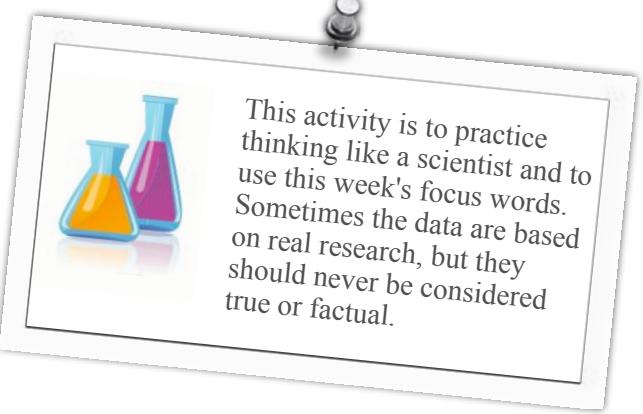
Professor Kahn's class is debating prescription drug ads.

"TV drug ads are dangerous," says Michaela. "Even if **disclaimers** tell about **potential** side effects, people may not understand. They may ask their doctors to **prescribe** unnecessary drugs."

"You're **assuming** that people can't think for themselves," says Destiny. "I think it's good for drug companies to advertise. Otherwise, people have to **rely** on their doctors to tell them what drugs are out there."

"Will people really try a new drug just because of an ad?" wonders Lawrence.

"Good question!" says Professor Kahn. "A new ad for a weight loss drug airs tomorrow. Let's collect some data!"



This activity is to practice thinking like a scientist and to use this week's focus words. Sometimes the data are based on real research, but they should never be considered true or factual.

Question:

How do prescription drug ads influence behavior?

Hypothesis:

After a new TV ad for a weight loss drug airs, the number of people who hold prescriptions for weight loss drugs will increase.

Materials:

- ▶ 100 people
- ▶ a new TV ad for a weight loss drug

Procedure:

1. Prior to the new TV ad, record the number of subjects who hold prescriptions for weight loss drugs.
2. Allow the new ad to air for six months.
3. Record the number of subjects who hold prescriptions for weight loss drugs.
4. Compare.

Data:

	Before New TV Ad	After New TV Ad
Number of People Who Hold Prescriptions for Weight Loss Drugs	4	7

Conclusion:

Is the hypothesis supported or not by the data?

What evidence supports your conclusion?

How would you make this a better experiment?



Redacta un ensayo

¿Se debe permitir que las compañías farmacéuticas hagan anuncios televisivos sobre medicamentos con receta?

Palabras Clave

descargo* | recetar | potencial | asumir | depender

Sustenta tu posición con respuestas claras y ejemplos específicos. Intenta usar palabras relevantes de la lista de Word Generation en tu respuesta.

¡Una herramienta para ayudarte a pensar sobre tu escritura!

Pecuerda que puedes usar palabras claves de cualquiera de las unidades de WG.

Pon un ✓ en lo que has logrado:

Un Buen Comienzo

- Establecí mi propia posición
- Incluí 1 palabra clave

Bastante Bueno

- Establecí mi propia posición
- Incluí 1-2 argumentos
- Incluí 1-2 palabras clave

Ejemplar

- Establecí claramente mi propia posición
- Incluí 1-2 argumentos
- Incluí 1 argumento de réplica
- Usé 2-5 palabras clave
